

114學年度第1學期服管碩職班計畫書提報順序

順序	日期	時間	學生姓名	論文題目
1	10月28日	18:20-19:05	王O臻	影響橘色世代對養生餐廳造訪意願關鍵因素之研究
2	10月28日	19:10-19:55	莊O雯	當AI有了「溫度」：社會呈現感對顧客忠誠影響的雙路徑探索
1	11月4日	18:20-19:05	吳O萍	禮讚的藝術：節慶贈禮對工作閒談與組織向心力之影響
2	11月4日	19:10-19:55	簡O澄	誰被說服?社群媒體行銷對長照機構入注意圖的影響：性別差異與從眾行為
1	11月11日	18:20-19:05	鄭O麗	臺灣金控公司ESG績效與總要素生產力變動
2	11月11日	19:10-19:55	羅O芬	評估台灣地區觀光旅遊業ESG績效與經營效率
1	11月18日	18:20-19:05	簡O慈	社群信任與忠誠在粉絲活動與偶像眾籌行為之間的中介角色—以K-pop為研究對象
2	11月18日	19:10-19:55	黃O芸	智能客服對顧客參與及情緒勞務之影響 —以電信客服人員為例
1	11月25日	18:20-19:05	吳O農	台北市與新北市都市更新案推動進程之實證研究：以地主整合困境為核心

114學年度第1學期服管碩職班計畫書提報順序

順序	日期	時間	學生姓名	論文題目
2	11月25日	19:10-19:55	蔡O輝	社區參與式都市再生的的挑戰與機會：以新北市板橋區板一公園公保地環境改善為例
1	12月2日	18:20-19:05	楊O瑩	品牌形象之中介角色與綠色溢價之調節作用：綠色認知與綠色行銷對消費者購買意願之影響
2	12月2日	19:10-19:55	張O玲	外部壓力、內部能力與上游夥伴資料協助意願對供應鏈範疇三碳盤查意願之影響
1	12月9日	18:20-19:05	廖O棋	以科技接受整合模型探討台灣記帳產業數位轉型行為及關鍵影響因素
2	12月9日	19:10-19:55	陳O翰	時間的故事：從化石裂縫看品牌轉型、商業模式與服務創新
1	12月16日	18:20-19:05	陳O濤	消防人員產生安靜離職，藉由工作輪班、疲勞及工作熱情之原因探討。
2	12月16日	19:10-19:55	戴O妮	都市更新重建實施主體選擇之決策輔助模型發展 —以臺北市民辦都更為範疇
1	12月23日	18:20-19:05	陳O吟	資本預算決策及實質選擇權應用都市更新財務計畫

114學年度第1學期服管碩職班計畫書提報順序

順序	日期	時間	學生姓名	論文題目
2	12月23日	19:10-19:55	周O翰	危老都更地下室開挖工程鄰房傾斜事件之補救措施與未來防範策略—蘆洲長安幸福匯為例