

企業管理系 四技(雙軌) (105) 入學新生應修科目表

列印日期：2017/2/22

第 1 學年(105學年度)					第 2 學年(106學年度)					第 3 學年(107學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2										
※ 英文	2	2	2	2										
※ 體育	0	2												
※ 人際關係與溝通	2	2												
※ 生涯規劃與發展			2	2										
校訂必修小計	6	8	6	6	校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 會計學	3	3			☆ 職場英文	3	3			☆ 商用英文	3	3		
☆ 管理學	3	3			☆ 物流管理	3	3			☆ 網路行銷	2	2		
☆ 企業倫理	2	2			☆ 行銷管理(一)	2	2			☆ 供應鏈管理	3	3		
☆ 統計學			3	3	☆ 人力資源管理	2	2			☆ 連鎖企業管理	2	2		
☆ 管理會計			2	2	☆ 服務業行銷	2	2			☆ 職場倫理	2	2		
☆ 經濟學			3	3	☆ 行銷管理(二)			2	2	☆ 消費者行為	2	2		
					☆ 門市服務管理			2	2	☆ 顧客關係管理			2	2
					☆ 作業管理			3	3	☆ 門市乙級			3	3
					☆ 電子商務			3	3	☆ 行銷企劃實務			2	2
										☆ 廣告與推廣策略			2	2
系訂專業必修小計	8	8	8	8	系訂專業必修小計	12	12	10	10	系訂專業必修小計	14	14	9	9
△ 專業實習(一)	2	12			△ 商業軟體應用	2	2			△ 國際行銷管理	2	2		
△ 專業實習(二)			2	12	△ 專業實習(三)	2	12			△ 創業管理	2	2		
△ 勞動法規			2	2	△ 顧客服務	2	2			△ 進階實習(一)	3	16		
					△ 專業實習(四)			2	12	△ 財務管理			3	3
					△ 國際貿易實務			2	2	△ 進階實習(二)			3	16
					△ 品牌管理			2	2	△ 商業心理學			2	2
					△ 簡報技巧			2	2	△ 品質管理			2	2
系訂專業選修小計	2	12	4	14	系訂專業選修小計	6	16	8	18	系訂專業選修小計	7	20	10	23
總 計	16	28	18	28	總 計	18	28	18	28	總 計	21	34	19	32

第 4 學年(108學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 專案管理	3	3		
☆ 產業實務講座(一)	2	2		
☆ 企業政策	2	2		
☆ 行銷管理專題			2	2
☆ 產業實務講座(二)			2	2
系訂專業必修小計	7	7	4	4
△ 財務報表分析	2	2		
△ 企業家經營導讀	2	2		
△ 進階實習(三)	3	16		
△ 國際採購	2	2		
△ 國際企業管理	2	2		
△ 進階實習(四)			3	16
△ 公共關係			2	2
△ 企業資源規劃			3	3
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 商業企劃實作			2	2
系訂專業選修小計	11	24	12	25
總 計	18	31	16	29

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	8	10
核心通識	4	4
學院通識	0	0
☆ 系訂專業必修	72	72
△ 系訂專業選修	60	152
○ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	0
總 計	144	238

本人 _____ /
 _____ /
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
 相關規定

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

註：

- 1、總畢業學分數至少128學分，其中通識課程12學分，系訂專業必修72學分，系訂專業選修至少44學分；選修課程至少22學分須在本系修課。
- 2、每學期至少修業學分上下限：第1學年16～25學分，第2、3學年16～22學分，第4學年9～22學分。
- 3、本系應修基礎通識國文4學分、英文4學分、體育0學分、核心通識（生涯規劃與發展2學分、人際關係與溝通2學分）。
- 4、修習本系或他系課程時，請勿重複修習已修習過之課程或未來系上規劃之課程，否則該課程不予認列學分數。
- 5、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。