

列印日期：2023/12/26

第 1 學年(110學年度)					第 2 學年(111學年度)					第 3 學年(112學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2	※ 職場溝通英文	2	2							
※ 英文	2	2	2	2	※ 多元敘事應用			2	2					
※ 學術倫理教育	(1)	0												
※ 生涯規劃與發展			2	2										
校訂必修小計	4	4	6	6	校訂必修小計	2	2	2	2	校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 計算邏輯與程式應用	2	2			☆ 商用統計	2	2			☆ 資訊系統應用與管理	2	2		
☆ 組織行為	2	2			☆ 行銷管理(上)	2	2			☆ 成本與管理會計			2	2
☆ 商事法	2	2			☆ 生產與作業管理(上)	2	2			☆ 物流管理			2	2
☆ 證照檢定	(1)	0			☆ 財務管理	2	2							
☆ 會計學(下)			2	2	☆ 行銷管理(下)			2	2					
☆ 管理經濟			2	2	☆ 統計資料分析與應用			2	2					
☆ 商業軟體應用實作			2	2	☆ 生產與作業管理(下)			2	2					
☆ 創新與創業精神			2	2										
☆ 人力資源管理			2	2										
系訂專業必修小計	6	6	10	10	系訂專業必修小計	8	8	6	6	系訂專業必修小計	2	2	4	4
					△ 英語會話	2	2			△ 大數據行銷分析	2	2		
					△ 國際經貿概論	2	2			△ 英文書信與閱讀	2	2		
					△ 系統應用與實作	2	2			△ 專案管理	2	2		
					△ 創意思考	2	2			△ 企業經營模擬	2	2		
					△ 商務企劃	2	2			△ 供應鏈管理	2	2		
					△ 電子商務	2	2			△ 行政資訊與知識管理	2	2		
					△ 商用數學			2	2	△ 勞資關係與勞動法令	2	2		
					△ 顧客服務與管理			2	2	△ 創新產品開發與管理	2	2		
					△ 公共關係			2	2	△ 職場英文			2	2
					△ 網路與社群行銷			2	2	△ 工作流程改善實作			2	2
					△ 商業溝通與禮儀			2	2	△ 管理科學			2	2
					△ 服務創新			2	2	△ 商業模式			2	2
					△ 會展與活動產業概論			2	2	△ 招募甄選與訓練			2	2
										△ 企劃案實作			2	2
										△ 專案管理規劃與實作			2	2
系訂專業選修小計	0	0	0	0	系訂專業選修小計	12	12	14	14	系訂專業選修小計	16	16	14	14
○ 會計學(上)	2	2												
○ 經濟學	2	2												
○ 管理學	2	2			學院必修小計	0	0	0	0	學院必修小計	0	0	0	0
學院必修小計	6	6	0	0	⊕ 第二外語	2	2			⊕ 第二外語	2	2		
					⊕ 第二外語			2	2	⊕ 第二外語			2	2

第 4 學年(113學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 策略管理	2	2		
☆ 國際企業管理	2	2		
☆ 國際行銷管理			2	2
☆ 企業倫理與職涯規劃			2	2
系訂專業必修小計	4	4	4	4
△ 投資實務	2	2		
△ 微型創業實務	2	2		
△ 企業診斷	2	2		
△ 企業家經營導讀	2	2		
△ 企業資源規劃			2	2
△ 數位行銷實務			2	2
△ 企業專題講座			2	2
△ 領導與人力發展			2	2
系訂專業選修小計	8	8	8	8
㊦ 商用第二外語	2	2		
㊦ 商用第二外語			2	2
學院選修小計	2	2	2	2
總 計	14	14	14	14

項 目	學 分	時 數
※ 校訂必修		
基礎通識	12	12
核心通識	2	2
學院通識	0	0
選修通識	12	12
☆ 系訂專業必修	44	44
△ 系訂專業選修	72	72
◎ 學院必修	6	6
⊕ 學院選修	12	12
總 計	160	160

本人 _____ /
_____ / _____
(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
相關規定

日期： 年 月 日

註：

4. 本系總畢業學分數至少128學分：
- (1) 校訂必修課程26學分，其中包含：
- A. 基礎通識課（國文4學分、多元敘事應用2學分、英文4學分、職場溝通英文2學分）。
 - B. 核心通識（生涯規劃與發展2學分）。
 - C. 選修通識課程（人文與藝術類2-4學分、社會科學類2-4學分、自然科學類2-4學分與創意跨域0-6學分），合計12學分。
- (2) 商務管理學院必修6學分（會計學(上)2學分、經濟學2學分、管理學2學分），系訂專業必修課程44學分。
- (3) 專業選修課程至少52學分，專業選修學分不含通識課程學分。
- 2、每學期修業學分數：第1-2學年16~25學分，第3學年12-25學分，第4學年9-25學分。
- 3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予列為畢業學分數。
- 4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂專業門檻規範：
- (1) 通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業證照檢定」施行細則。
- (2) 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育課程實施要點」。
- 5、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業總學分數修讀規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。
- 6、學生修習本校開設或本校認可之磨課師課程，依本校磨課師課程學分抵免要點辦理。
- 7、本應修科目表學分欄為括弧（ ）者，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 8、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。