

列印日期：2022/3/14

科          目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
☆多變量分析	2	2		
☆財務管理	2	2		
☆服務產業實務講座(I)	2	2		
☆論文	(3)	3	(3)	3
☆策略管理	2	2		
所訂專業必修小計	8	11	0	3
△數位科技應用專題研討	2	2		
△實務實習(暑)	3	40		
△服務品質管理	2	2		
△全球運籌管理			2	2
△企劃案製作			2	2
△服務產業實務講座 (II)			2	2
總                計	15	55	6	9

本人 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期：        年        月        日

- 1、總畢業學分數至少36學分(不含論文6學分)，其中必修學分共計27學分，所訂選修至少9學分。選修課「人工智慧專題研討」、「數位行銷專題」、「數位科技應用專題研討」三門中必須選讀一門。
- 2、學分欄為括弧( )，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 3、第1學年每學期所修學分數不得少於6學分，不得多於18學分。其餘學年每學期所修學分數不得少於3學分，不得多於18學分。
- 4、畢業前須修習服務產業專題討論(I)及服務產業專題討論(II)課程。
- 5、研究生應至少公開發表論文一篇(含參加論文競賽)，並經研究生事務小組認可。
- 6、通過系訂「經營管理素養」規範。
- 7、本表列課程得依據本校課程規劃相關程序修訂之。