

列印日期：2020/9/2

科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
☆ 論文	(3)	3	(3)	3
所訂專業必修小計	0	3	0	3
△數位行銷專題	2	2		
△服務流程設計與規劃			2	2
△消費者行為研討			2	2
所訂專業選修小計	2	2	4	4
總 計	2	5	4	7

日期： 年 月 日

註：

- 1、總畢業學分數至少36學分(不含論文6學分)，其中必修學分共計27學分，所訂選修至少9學分。選修課「人工智慧專題研討」、「數位行銷專題」、「數位科技應用專題研討」三門中必須選讀一門。
- 2、學分欄為括弧( )，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 3、第1學年每學期所修學分數不得少於6學分，不得多於18學分。其餘學年每學期所修學分數不得少於3學分，不得多於18學分。
- 4、畢業前須修習服務產業專題討論(I)及服務產業專題討論(II)課程。
- 5、研究生應至少公開發表論文一篇(含參加論文競賽)，並經研究生事務小組認可。
- 6、本表列課程得依據本校課程規劃相關程序修訂之。