

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	1
專題題目	消費者是否了解古著的含義並區分以影響購買意願		
審查意見:			
<p>1. 題目定義了購買意願，但是研究內容並未提及。 2. 沒有參考文獻，內文中也需要文獻出處標記。 3. 對於文章所建立的假說沒有推論過程 4. 文章中對於古著的分類、定義佔了太多版面，對於研究方法、執行分析與結論過於薄弱</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	2
專題題目	校園內外便利商店影響大專生消費行為之研究-以致理科技大學為例		

審查意見：

<p>二</p> <p>1. 文章架構與研究方法四平八穩，且內容完整。</p> <p>1. 參考文獻的撰寫規格應該統一，一般格式為：作者、文章名稱、刊物名稱、出版年月(商業類好像不同)，請統一參考文獻格式，參考文獻應該編號。</p> <p>2. 對於每周消費次數之統計文章說 高依賴的人會去 7-11，是否可以針對消費傾項分析的(一)高依賴的人去分析，最常購買的物品，以了解 7-11 和 family 最大的商品差異(有可能就是咖啡)</p> <p>3. 針對消費傾項分析的(四)性別傾向男性對 7-11 表示正面的比例為 72.4%，似乎不比女生低，文章的結論部分是否應該重新思考，結論是商品的充裕性，這部分應該去仔細比對商品的差異性，再下結論</p> <p>4. 針對消費傾項分析的(六)為何外語學院的學生多出去用餐，是因為上課排課時段，還是因為距離，原因應該不是因為有用餐區的差別</p> <p>5. 針對消費傾項分析的(七)數據結論與推論的結論相矛盾，是否為數據錯誤？</p> <p>6. 針對消費傾項分析的(八)四技三年級最有興趣是哪類商品？</p>	
備註	

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	3
專題題目	智慧手機語音助理使用者行為之探討		
審查意見:			
<p>1. 假設(H1~H4)的設定應該符合統計檢定的設計方式</p> <p>2. 抽樣之樣本女性占 2/3、年齡、學歷與收入等項目均與事實母體不相符合，建議題目應該加上「以致理科大為例」，但是這樣就必須再從新將不是學生的問卷剔除，再重新做一次資料分析。</p> <p>2. 參考文獻應該要有書籍或文章資料，不應該只有網頁資料，參考文獻應該編號</p> <p>3. 分析結果的撰寫方式建議使用表格或圖形會較易於閱讀</p> <p>4. 這樣的分析與討論過於直覺與制式化，建議應該以 google 小姐的使用者和 siri 的使用者進行分類調查比對，這樣才能較有意義的分析出目前兩大語音助理的優劣。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	4
專題題目	價值觀、生活型態與消費模式之探討－以青少年為例		
審查意見：			
<p>1. 文章架構與研究方法四平八穩，且內容完整。</p> <p>2. 參考文獻應該編號</p> <p>3. 價值觀、生活型態會影響消費行為在之前很多研究中就已得到驗證，題目只是改為青少年，研究結果不用看就可以知道答案</p> <p>4. 建議應該以北、中、南部(或東、西部)進行分析，針對價值觀、生活型態與消費模式之調查分析比對</p> <p>5. 哪幾個因素對於消費模式影響最大，對於企業，如何做管理上的因應</p> <p>6. 針對管理上的建議都是青少年愛炫富，如何導正青少年的價值觀等等之說明，但是商人不是這樣想的，就企業管理的層面，管理上的意涵不應該是目前這樣的結論。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	5
專題題目	探討企業形象、經營模式與消費者行為—以廉價航空公司為例		
審查意見:			
<p>1. 文章架構與研究方法四平八穩，且內容完整。</p> <p>2. 參考文獻應該編號</p> <p>3. 企業形象與經營模式勢必影響消費者行為，這部分的內容在以往的文章中已有很多研究。</p> <p>4. 針對結論(一):文章中的分析結果顯示企業公民形象不影響消費者行為，但是結論卻說要攜手做公益？這與研究結果矛盾</p> <p>5. 針對結論(二):消費者對於各種優惠方案感到滿意，這部分在文章分析中並未提及。</p> <p>6. 請說明分析了這麼多影響消費行為的因素之後，影響因素最重要的前3個是什麼？針對這3個因素廉價航空公司因該如何做來滿足消費者，而又會增加那些成本。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	6
專題題目	這世代，我想來點生命教育—青少年生命態度影響因素探討— 以國高中生為例		
審查意見：			
<p>1. 文章架構與研究方法四平八穩，且內容完整。 2. 這樣的內容還真的有點嚴肅，還好最後的結論也不令人意外 3. 依據文章的研究結果推論 家人 58%&學校 34%(自覺影響最深的人)92.8%→求意義的意志 →復原力 研究結論的部分切合題意，建議可以增加政府與社會對於學校 教育與家庭關係維持之支援部分</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	7
專題題目	探討現實與虛擬人際關係、自我揭露與歸屬感的差異-以學生族群為例		
審查意見：			
<p>1. 參考文獻格式應符合要求。</p> <p>2. 假說的架構與假說的設立應該再釐清</p> <p>3. 網路交友會有 38.9% 會見面，見面後持續維持朋友的比例是多少</p> <p>4. 問卷與文章分析結果看不到有關歸屬感部分的內容，只有自我揭露與自我認同的部分，這樣應該不屬於歸屬感的內容</p> <p>5. 題目與研究內容部分應該再釐清，分析內容不太符合研究假說與題目內涵</p> <p>6. 研究資料分析部分比較像是網路交友軟體使用狀況調查</p> <p>7. 一般會自我揭露的人通常與 尊重及誠信 呈現正相關，在這樣的正相關在學生族群中是否也是這樣的結果？</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	8
專題題目	探討服務品質、知覺價值對顧客滿意度之影響—以「蝦皮購物 APP」為例		
審查意見：	<p>1. 文章整體架構撰寫與研究方法完整。參考文獻完整</p> <p>2. 文章內文敘述部分應該釐清為「蝦皮購物 APP」很多地方含糊語意不清</p> <p>3. 實驗一：用既定的實現模式與方法去套用，研究結果必定大部分必能符合預期</p> <p>4. 實驗二：更具有繼續研究的價值，也是這份文章最有價值的部分</p> <p>5. 對於問題「蝦皮購物的服務人員態度親切有禮貌」，這點還真的蠻奇怪的，題目是 APP，可是這個題目是針對人；相同的很多題目也因為蝦皮 APP 所提供的是不同賣家的商場，有些題目感覺上不太符合檢視 APP 功能的部分</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	9
專題題目	學生使用 OTT 偏好之研究-以致理科技大學為例		
審查意見:			
<p>1. 題目與研究成果相符合，文章整體架構撰寫與研究方法完整，參考文獻撰寫應符合規範。</p> <p>2. 根據統計一般在追劇的人大約會付費買 1.7 個 channel，這和文章中顯示有超過 50% 的人會願意付款是相符合的。</p> <p>3. 根據文章的結果顯示，在付費的 OTT 中有 83% 選擇 Netflix 建議進一步分析了解使用者會願意付費給 Netflix 的原因為何？這樣才有企業運用的價值</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	10
專題題目	人物與代言產品之關聯性之研究		
審查意見:			
<p>1. 缺參考文獻資料 2. 第二章寫得太薄弱 3. 缺研究方法說明，如果是問卷，請說明設計的方法與內容 4. 請說明轉換矩陣的運作方法 5. 經過轉換矩陣後，發現與原始數據不太符合的部分，例如… a. 滴妹 旅遊 $0.9 \rightarrow 1.2$ 而 生活用品 $1.32 \rightarrow 1.14$ b. 戴姿穎 家具 $0.39 \rightarrow 1.458$</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	11
專題題目	精實管理於餐飲改善之應用-以稻香池上飯包為例		
審查意見:			
<p>1. 缺參考文獻資料 2. 研究方法有 9 個步驟，步驟亦撰寫得十分清晰 3. 建議資料分析方法應該依據研究方法的 9 個步驟來撰寫 4. 使用研究進行資料分析完後應該依據優先策略選擇執行之策略方向，最後應該寫清楚預計的成本與效益分析結果</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	1
專題題目	消費者是否了解古著的含義並區分以影響購買意願		
<p>審查意見：</p> <p>1. 主題選定具新穎且創意</p> <p>2. 書面審稿中未顯示研究之方法。</p> <p>ex: <u>問卷設計</u> <u>問卷統計結果及分析</u></p> <p>3. 書面審稿中排版需統一字體與大小 讓閱讀者易掌握其標題內容。</p> <p>4. 結論後可以對業者或是學者提出建議上的建議</p> <p>5. 簡報設計變內容應更精簡</p> <p>6. 此簡報中太著重在品牌介紹。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	2
專題題目	校園內外便利商店影響大專生消費行為之研究-以致理科技大學為例		
審查意見:			
<p>1. 書面審稿中排版需調整且統一 2. 主題的選定很实用且容易被了解 3. 具有延伸效益可建議業者因地制宜調整銷售策略 4. 簡報活潑生動，吸引眼光注視 5. 參考文獻格式不統一 6. 立基點不同且變數太多 不易比較及分析</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	3
專題題目	智慧手機語音助理使用者行為之探討		
審查意見:			
<p>1. 主題的選定具新穎及創意，但不易 2. 此主題容易被了解 3. AI 人工智慧一直都是未來的趨勢 4. 書面書稿之內容排版具完整性。 5. 問卷發放的數量较少， 可能造成數據較為不精準 6. 假設訂定不夠精準。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	4
專題題目	價值觀、生活型態與消費模式之探討—以青少年為例		
<p>審查意見：</p> <p>1. 主題的選定是社會中長期重視的議題。</p> <p>2. 研究研究結果延伸的效益具個體性。</p> <p>3. 提出的管理業務範例全方面具完整性。</p> <p>4. 建議在選擇衡量工具時可提出原因。 ex：生活型態三衡量指標中 Bruns & Grunert 提出五個指標，但研究假設尚未說明原因。</p> <p>5. 簡報過程中台風、口條稿健。</p> <p>6. 簡報版面設計也很青少年，活潑化。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	5
專題題目	探討企業形象、經營模式與消費者行為—以廉價航空公司為例		
審查意見:			
<p>1. 主題架構之選定較為侷限</p> <p>2. 建議提出多一美的建議來測試業者。 因應疫情之對策。</p> <p>ex: 一般客機改貨機等。</p>			
<p>3. 主題選定較無新穎。</p> <p>4. 要針對此廉價航空</p> <p>5. 公民行象需正面闡述 建議不應讓業者再做公益</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	6
專題題目	這世代，我想來點生命教育—青少年生命態度影響因素探討—以國高中生為例		
<p>審查意見：</p> <p>1、主題的選定與現今社會之議題相結合。</p> <p>2、書面審稿中有以表格統計排版 較易看到重點。</p> <p>3、資料分析方法較為完整（8個分析方法）</p> <p>4、書面審稿中之內容排版是為整理過的 較易觀看。</p> <p>5、建議架結構較全方面</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	7
專題題目	探討現實與虛擬人際關係、自我揭露與歸屬感的差異-以學生族群為例		
審查意見:			
<p>1. 主題之選定較為普通，對未來較無新穎及实用性。</p> <p>2. 書面審稿中沒有構面之整理</p> <p>3. 建議中應該有從家庭、父母等提出方法。</p> <p>4. 題目中「歸屬感」沒有在問卷中揭露。</p> <p>5. 假說的定義、因果構有問題 需要再修正</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	8
專題題目	探討服務品質、知覺價值對顧客滿意度之影響—以「蝦皮購物 APP」為例		
審查意見:			
<p>1. 此研究主題已僵化並無新穎之處</p> <p>2. 建議針對 3-5 個網路購物的 App 一同比較。 ex: 題目以網購與實體店面購物比較</p> <p>3. 書面審稿整理非常清楚。</p> <p>4. 實驗二為此專題的價值。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	9
專題題目	學生使用 OTT 偏好之研究-以致理科技大學為例		
審查意見:			
<p>1. 三題之選定較為新穎 - 「OTT」</p> <p>2. 有清楚說明研究方法及過程。</p> <p>3. 書面審稿中有用圖表顯示，較易清楚明瞭。</p> <p>4. 有針對現在社會中熱門話題。</p> <p>5. 書面審稿中沒有顯示文字分析 ANOVA 應放入或拿掉。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	10
專題題目	人物與代言產品之關聯性之研究		
<p>審查意見：</p> <p>1、主題的選定較不新穎</p> <p>2、書面審稿中排版較為混亂 有些兩欄有些為一欄</p> <p>3、此專題對未來學者較無實際應用。</p> <p>4、研究對象不精準</p> <p>5、研究範圍選定沒有交待原因</p> <p>6、資料分析過於簡單</p> <p>7、沒有放入參考文獻</p> <p>8、對於轉換矩阵的理解沒有很清楚，回答不出來</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	11
專題題目	精實管理於餐飲改善之應用-以稻香池上飯包為例		
審查意見:			
<p>1、書面審稿中資料分析應依據 9 大步驟操作 2、沒有很清楚的資料分析 3、建議中應該給予明確先後順序 以及成本效益的對照短陣</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	1
專題題目	消費者是否了解古著的含義並區分以影響購買意願		
<p>審查意見：</p> <p>• 文獻探討的出處及參考那些資料不清楚。</p> <p>• 古著與古著偽的關係性的說明不清楚，是指一模一樣的古著服裝才是真的古著，還是之前的古著穿舊下來的古著服裝。</p> <p>• 研究的分析方法是問卷調查、專家訪談。或是文獻探討等方法嗎？</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	2
專題題目	校園內外便利商店影響大專生消費行為之研究-以致理科技大學為例		
審查意見:			
<p>。建議的內容中，全家便利商店在校內舉行降價或舉辦優惠活動，因全家便利商店校內已有88折的優惠，可建議針對提到70%女性，可以提供女性用品的優惠活動或特殊熱門商品。</p> <p>。可針對校內、校外的便利商店因進入校內前，就會先決定是否先購買，而選擇便利商店來研究地域動線的影響。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	3
專題題目	智慧手機語音助理使用者行為之探討		
審查意見:			
<p>○ 文獻的探討的出處及參考那些資料不清楚</p> <p>○ 可針對這國家語音助理為研究對象的依據，是因為銷售量的數字，或是調查了解使用這國家語音助理的手机是最多人使用的。</p> <p>○ 可以列出這國家語音助理的功能比較。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	4
專題題目	價值觀、生活型態與消費模式之探討－以青少年為例		
審查意見:	<p>◎ 說明研究資料完整</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	5
專題題目	探討企業形象、經營模式與消費者行為—以廉價航空公司為例		
<p>審查意見：</p> <p>。疫情爆發期間的建議：可增加廉航的航點及客機机型，擬有傳統航空公司沒有的航點或是机场設施不允許直航航點，而廉航使用的客机体，不難跨区域飛行數短，調派人力充程度及次數也提高，可將客機轉貨机，提升疫情期間的業績。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	6
專題題目	這世代，我想來點生命教育—青少年生命態度影響因素探討—以國高中生為例		
審查意見： <p>• 整件架構完整。 • 問卷比例（男女）資料完整。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	7
專題題目	探討現實與虛擬人際關係、自我揭露與歸屬感的差異-以學生族群為例		
<p>審查意見：</p> <p>。可針對網路交友的虛擬中，是否會扮演不同的自己，在生活上的滿足。</p> <p>。在虛擬的背後是男、是女、是青年是成年人的不真實的關係。</p> <p>。達成的學校或家長指導學生族群該獨門的專題，例如 GPS 跟踪，不透露自己個資，不得逕照家长等...的依據</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	8
專題題目	探討服務品質、知覺價值對顧客滿意度之影響—以「蝦皮購物 APP」為例		
<p>審查意見：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 線路購物的便捷費用效顧客的探讨，這是蝦皮成功的策略之一。 ◦ 蝦皮有許多大陸海外的商品，針對台灣施行互認 way 實名驗證机制，是要引導消費者購買意愿。 ◦ 事業針對付款選擇 蝦皮有 ATM、刷卡、貨到付款、蝦皮錢包 iPhone 有 iD pay，跟蝦皮貨到付款相比，也沒有太殺差。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	9
專題題目	學生使用 OTT 偏好之研究-以致理科技大學為例		
審查意見:			
<p>。可以加入本人消費或團購付費帳號， 另觀察合法 OTT 模式（在規定的 範圍內）</p> <p>。可以針對列舉的 OTT 平台收費金額， 學生對消費金額的接受度。</p> <p>。建議可有學生資格的優惠方案。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	10
專題題目	人物與代言產品之關聯性之研究		
<p>審查意見：</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 選擇研究量表設計的依據參考。 ○ 選擇被研究的明星的人選，是依據那些標準來參考。FB、IG、Youtube 的追蹤數觀看數或關鍵字搜尋的數據參考。 ○ 支持論的證據分析是那些？ ○ 文獻的探討的出處不清楚。 ○ 研究方法的名稱解釋說明依據。 ○ 研究結果在這些名人之社群都有明確的迴響，其結果都知道。 ○ 可針對代言的介紹方式而產生品牌印象或購買意願。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十二屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E48 教室	組別	11
專題題目	精實管理於餐飲改善之應用-以稻香池上飯包為例		
審查意見： <p>。研究者們本身的問題是什麼？為什麼精實管理在摘要提到產品及服務具有特色，也是致理師生及當地的居民日常的需求供應來源，看起來不用改變甚麼就跟經營的很好。</p> <p>。建議的支付方式改變，需要額外的成本，也需要開發新系統。</p> <p>。有固定的客源，地點也是有利可圖，不需要額外的平台外送合作，需要被抬高的利潤。</p>			
備註			