

# 110學年度「第23屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：12月6-10日

報告順序	班別	組員	專題題目
1	五企一	劉雅竹、邱靖婷、林湘庭、巫柔欣、劉璽	以人體骨架辨識提昇瑜珈教學服務價值：OpenPose程式應用
2	五企一	林育宜、林思妤、林育宜、呂佳芸、廖思涵、陳玟均	服務品質與口碑傳播對顧客行為意向之研究-以複合式網咖為例
3	五企一	李峻宏、鐘傳凱、劉志鴻、李芹、宋芷欣	學生族群使用行動支付滿意度之研究-以致理科技大學學生為例
4	五企一	留仟珊、詹詠荏、林沛璇、劉芸竺、蔡雨妍	產品屬性、知覺風險與產品形象對消費者購買意願影響之探討-以工業大麻產品為例
5	五企一	陳郁臻、洪璽晶、楊奕羚、方俐雯、邱子芃	台灣「智慧回收機」應用創新解決方案之研究:以 ECOCO 宜可可品牌為個案
6	五企一	許芷庭、廖姿涵、曾玟琇、鮑柏臻、洪子惠	大專院校學生對使用instagram社群軟體的風險認知之研究
7	五企一	廖怡雯、林心柔、李伊婧、李艾凌、邱榆涵	服務品質重視度與顧客滿意度之研究以「海底撈火鍋」為例
8	五企一	吳柏勳、陳彥勳、陳冠邑、陳冠倫、林昌鎡、陳榮樂	探討後疫情時代下企業數位轉型對於品牌形象及客戶體驗之影響
9	五企一	范美玲、陳興翰、吳艾潔、陳奕安、章均豪	後疫情時代外送平台下,消費者購買意願之探討