

113學年度「第26屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月28日(星期四) 8:45~12:30

地點：綜合教學大樓8樓國際會議廳

報告順序	班別	報告時間	專題題目
1	五企1	9:00-9:15	ESG農場遊憩商業模式創新及營運：「青出宜蘭」合作社行銷改善策略與執行之研究
2	五企1	9:15-9:30	Foodpanda和UberEats外送平台服務品質對消費者再購意願因素之比較研究-以訂單體驗為干擾變項
3	五企1	9:30-9:45	大學生人格特質與運動品牌選擇之研究-以致理科技大學學生為例
4	五企1	9:45-10:00	低碳旅遊與環境態度調查
5	五企1	10:00-10:15	品牌形象與促銷方式對消費者知覺價值及購買意願之研究以蝦皮平台為例
中場休息時間			
6	五企1	10:30-10:45	情緒智力與就業力相關之研究
7	五企1	10:45-11:00	探討自動販賣機貨品庫存、缺貨數與營業額之關聯-以OKmini為例之研究
8	五企1	11:00-11:15	探討職業倦怠對幸福感、工作績效之影響-以人際支持為調節變項
9	五企1	11:15-11:30	無鎖不能
10	五企1	11:30-11:45	結合影像辨識與Line Bot輔助生鮮賣場行銷與服務之實作-「智慧食譜小當家」

頒獎時間12:00-12:30