

111學年度「第24屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月25日(星期五) 13:30~17:00

地點：綜合教學大樓E44教室



報告順序	班別	組員	專題題目
1	企三A	蔡藝霽、許雅婷、黃芝榛、林珈愉、蔡靜芬	觀光遊憩知識本體論(Ontology)應用於旅遊整合資訊之研究
2	企三B	蔡佩雯、方芷柔、鍾筱婷、邱賢、吳品臻、李欣芸	便利性、風險性與使用意願與行動(電子)支付關聯性之研究
3	企三C	徐煜凱、張飴芹、丁吟淑、吳佳恩、陳盈孜	「逝」林夜市強「市」回歸-士林夜市沒落原因及改善策略分析
4	企三A	江宇恩、林思妤、楊芮珊、沈毓珍、李家瑜	YouTube Premium在生活上的應用及消費者滿意度之探討
5	企三B	劉士榮、高韋庭、何予茹、王佳莉、許家瑜、賴芝螢	電商平台消費者行為比較分析-以蝦皮購物及Momo購物為例之研究
6	企三C	黃映瑄、王教權、陳欣樺、邵蕙玲、徐鈺婷	蘋果品牌的永續實踐：企業社會責任對品牌承諾之影響
7	企三A	蘇妤宣、風雅勻、呂欣妤、游雅涵、林煒晟、陳婕妤	探討企業綠色行銷如何提升消費者購買意願之研究—以樂活型態為干擾變數
8	企三B	陳正廷、邱鉞儒、施洋、丁原捷、李婉禎、劉意文	Disney+在不同國家文化架構下之策略分析
9	企三C	潘虹吟、賴冠余、姚逸蓁、卓恩潔、黃于庭	產品創新及商品化之分析研究—以寵物外出折疊提籠為例
10	企三A	呂晏瑄、徐億如、楊博智、柳惜真、陳建宇	「玩轉SDGs」虛實整合桌上遊戲之開發與推廣企劃研究
11	企三A	陳柏諺、周柔禎、高于婷、張語恩、林賢、阮氏瓊	從數位支付與服務體驗探討傳統市場品牌形象經營之研究-以南門中繼市場為例
12	企三A	陳柏瑞、陳彥君、胡劭祺、古繕綸、陳俊廷	同理心重要嗎?探討如何提升照服人員工作投入之研究-以復原力為干擾變數

111學年度「第24屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月25日(星期五) 13:30~17:00

地點：綜合教學大樓E46教室



報告順序	班別	組員	專題題目
1	企三A	周秀紋、蔡翊柔、賴韋如、劉玉慧、劉心耘	咖啡業者市場進入策略與動態競爭分析
2	企三B	林昌佑、謝佳恩、楊以帆、廖佳玟	探討現代化婚慶消費現況
3	企三C	陳芷瑄、陳氏乖、劉馨元、張維哲、林金融	致「剩」關鍵—探討剩食的原因及改善之道
4	企三C	藍梓萍、廖純儀、吳宛青、吳采燁、廖歆宜	利用 LINE 聊天機器人輔助服飾店銷售與行銷之實作 - 衣問衣答
5	企三B	趙珮滢、蔡育忻、葉采涵、張嘉真、阮文玲	來1隻永續的口紅，如何？
6	企三A	郭延萍、簡瑋苓、謝雨彤、邱怡宣、張容慈、潘仟馨、卓鑫亨	行動支付使用及發展趨勢
7	企三B	林詩恩、洪郁昕、吳芷瑜、沈艾蓉、吳品歡	美食外送平台消費者持續使用意願分析
8	企三C	王穎彤、張靜蓮、陳羿伶、葉倩宇、何采蓉	機“出”消費者行為之研究-以人口統計、生活型態、顧客滿意度、產品屬性分析
9	企三C	林欣瑩、李俊逸、林珊、陳臻貞	綠色企業永續經營之商業模式之研究—以歐萊德公司為例
10	企三B	曾子銘、簡志恩、楊清豪、曹榮太、孫郁凱	遊戲玩家對遊戲轉蛋之知覺品質、知覺犧牲知覺風險的消費意願之探討-全台大學生為例
11	企三B	吳絲綺、胡詠芝、范氏如花、陳雅琪	探討電商平台之行銷策略、服務態度及售後服務影響消費者行為之研究

111學年度「第24屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月25日(星期五) 13:30~17:00

地點：綜合教學大樓E48教室



報告順序	班別	組員	專題題目
1	企三A	張昊偉、王麒璋、藍上恩、王芷盈	Lalamove與美食外送平台之比較
2	企三A	余君樺、巴羿雯、黃盈慈、陳筠棋、林佳瑩	影響消費者於社交平台取得試用品意願之實務研究
3	企三B	胡怡鎂、邱詩庭、朱弘愷、邱偉婷、陳穆玲	『回憶倉庫』-在地經營二手物品交易平台服務創業企劃書
4	企三B	張芷瑜、陳幸慈、陳語璇、張文陽、李柏駿、詹侑宸	大眾對電動環保車的看法
5	企三B	張家榕、林伽欣、謝凱妃、陳廷豪	以蝦皮與蝦皮店到店探討消費者忠誠度與滿意度之研究
6	企三C	陳博偉、厲聿謙、陳彥賓、洪晨恩、賴尚杰、李雅竹	古蹟保存及再創之重要性以許梓桑古厝為例之研究
7	企三C	林藝庭、沈泓汶、魏圭敏、高御祺	超商自動販賣機之消費者需求分析之研究
8	企三C	蘇瑜君、林瑋庭、廖若辰、劉子揚、李 婷	影響消費者使用環保杯行為分析-以大學生為例
9	企三C	江依庭、林碩、陳佳宏、賴姮臻、蔡佩珊	台灣企業碳中和永續發展之研究-以台達電為例
10	企三C	黃宥翔、高禎澤、李昕諭、楊子毅	再生能源在台應用評估之研究
11	企三A	鄭安媿、范君憶、陳宛瑜、吳閔軒、劉庭苙	景觀偏好、服務品質與顧客忠誠度對顧客滿意度影響之研究-以景觀餐廳為例