112學年度「第25屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月30日(星期四) 8:30~12:40

地點：綜合教學大樓1樓表演廳A場

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

報告順序	班別	報告時間	專題題目
1	企三A	9:00-9:15	樂高傳承永續之研究-回收再創用系統之設計
2	企三B	9:15-9:30	以科技接受模式探討擴增實境商城之研究
3	企三C	9:30-9:45	探討油電車的使用動機、購買意願及滿意度
4	企三A	9:45-10:00	越南學生在臺灣大學求學與生活壓力之探討
5	企三C	10:00-10:15	學生對學校服務品質之探討之研究
中場休息時間			
6	企三B	10:30-10:45	我國航空業節能減碳之探討-以長榮航空為例
7	企三A	10:45-11:00	夾零食機對於消費者行為之研究
8	企三B	11:00-11:15	雙北大學生使用環保杯意願及現況探討之研究
9	企三C	11:15-11:30	南西心中山商圈經營成功關鍵因素之研究
10	企三C	11:30-11:45	高齡社會下長照的不足之處之研究
11	企三B	11:45-12:00	從創新擴散理論之觀點探討一般民眾對於 Chat GPT 之使用意願
頒獎時間12:20-12:40			

112學年度「第25屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月30日(星期四) 13:30~17:00

地點：綜合教學大樓1表演廳C場

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

報告順序	班別	報告時間	專題題目
1	企三B	13:30-13:45	旅行業的促銷方式對消費者購買意願之影響
2	企三A	13:45-14:00	「娛」你「媒」關係?雙北大學生對媒體與娛樂的彩虹經濟影響認知之研究
3	企三C	14:00-14:15	十在團購平台 —以探討宗教十一奉獻為例
4	企三B	14:15-14:30	以科技接受模式探討大學生使用數位分身態度之研究
5	企三A	14:30-14:45	大學生對於Chat GPT的認知與使用現狀之探討
中場休息時間			
6	企三C	15:00-15:15	尊老有道，智慧常照-第三方銀髮照顧智能APP平台及營運企劃
7	企三B	15:15-15:30	「寵速配」運用媒介App為中介變項探討動物關懷度對認養意願之影響-以北區流浪動物之家為例
8	企三A	15:30-15:45	部落觀光發展生態旅遊整合行銷之研究-以樂水部落為例
9	企三B	15:45-16:00	影響消費者購買意願之研究-以植物肉產品為例
10	企三A	16:00-16:15	改善流浪貓誘捕成效之實務探討—以智慧誘捕籠新品開發為例
頒獎時間16:30-17:00			

112學年度「第25屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月30日(星期四) 8:30~12:40

地點：綜合教學大樓B1樓表演廳B場

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

報告順序	班別	報告時間	專題題目
1	企三C	9:00-9:15	探討後疫情時代電商平台的發展
2	企三B	9:15-9:30	GoShare 租用模式之研究
3	企三A	9:30-9:45	寵物網紅喜好元素分析之研究
4	企三C	9:45-10:00	品牌形象、知覺價值、政府政策對消費者購買意願影響之研究-以 Gogoro 為例
5	企三B	10:00-10:15	建立良好醫療環境:病患不文明行為、工作壓力與留任意願之關聯性研究-以工作意義為干擾變項
中場休息時間			
6	企三C	10:30-10:45	網路社群行銷對產品購買決策的影響－以蘭蔻保養品為例
7	企三C	10:45-11:00	為何消費者會想在網路平台購買二手商品研究
8	企三A	11:00-11:15	婚慶產業的頭痛對象-探討不婚族增加對婚慶產業的影響
9	企三B	11:15-11:30	智慧型手機對於年長者的影響
10	企三C	11:30-11:45	國內貨櫃船公司節能減碳相關實務探討-以長榮海運公司為例
11	企三AB	11:45-12:00	以科技接受模式探討大學生使用NFT態度之研究
頒獎時間12:20-12:40			