115學年度「第28屆企管實務專題成果發表競賽」

時間： 11月30日(星期一) 8:45~12:30

地點：綜合教學大樓8樓國際會議廳四技A場次

報告順序	報告時間	專題題目
1	9:15-9:30	人格特質與品牌形象對於品質忠誠度之關聯性之研究-以好市多自有品牌為例
2	9:30-9:45	獨特性知覺與稀缺性知覺對消費者購買行為之影響:以快閃店限時行銷為例
3	9:45-10:00	Short2Shop:以情緒價值驅動之短影音電商平台創新模式研究—比較TikTok 與 Instagram Reels 使用者
4	10:00-10:15	永續口號還是真誠實踐?探討企業 ESG 訊息可驗證性如何影響潛在求職者求職意圖之研究
中場休息時間		
5	10:30-10:45	綠色消費意識、企業永續作為與購買意願關聯性之研究
6	10:45-11:00	有「杯」而來,非「塑」不可之研究
7	11:00-11:15	中古機車改裝因素對消費者改裝意願之影響暨職人翻新數位平台服務模式之研究
8	11:15-11:30	體驗行銷與顧客知覺價值對主題樂園顧客忠誠度之影響—以六福村網路行銷為例
9	11:30-11:45	以科技接受模式探討情緒手環之研究問卷調查
頒獎及講評時間12:00-12:30		

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

115學年度「第28屆企管實務專題成果發表競賽」

時間： 11月30日(星期一) 8:45~12:30

地點：綜合教學大樓1樓表演廳四技C場次

報告順序	報告時間	專題題目
1	9:15-9:30	知覺價值與產品屬性對於購買意圖之研究—以高級手搖飲為例
2	9:30-9:45	青少年短影音使用行為與學習行為關聯性之研究
3	9:45-10:00	智慧環保杯套之市場需求與消費者購買意願調查研究
4	10:00-10:15	我的婚禮,我做主!Z世代跳脫制式婚禮之研究
中場休息時間		
5	10:30-10:45	從 AI 學習者到 AI 創新者—運用 ChatGPT 與 Gemini 建構智慧夜市流動經濟平台之研究
6	10:45-11:00	社群行銷與稀缺性策略對消費者購買意願之探討：以Stanley為例
7	11:00-11:15	科技能夠對公車所做的改善與創新之研究
8	11:15-11:30	Chrome Hearts × Harley-Davidson 跨界聯名創新品牌行銷
9	11:30-11:45	微型品牌擬人化與社群互動對購買意願之影響
頒獎及講評時間12:00-12:30		

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

115學年度「第28屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月30日(星期一) 13:15~17:00

地點：綜合教學大樓8樓國際會議廳場四技B場次

報告順序	報告時間	專題題目
1	13:30-13:45	大學生享樂性消費動機、情緒價值與消費行為之研究
2	13:45-14:00	缺乏高奢品牌進駐,巨城能創造百億營收?—新竹巨城購物中心差異化經營策略與競爭優勢之探討
3	14:00-14:15	一杯茶的進化論:傳統茶飲與創新體驗的結合茶日研究所 TEA DAY LAB
4	14:15-14:30	點亮職場的永續綠光： 探討員工自願性綠色行為影響因素之研究
5	14:30-14:45	AI 智慧鯨豚搜尋與賞鯨導航系統無人船之設計與可行性評估之研究
中場休息時間		
6	15:00-15:15	品牌知名度與差異化策略對消費者手搖飲選擇意願之影響——以 50 嵐與茶聚為例
7	15:15-15:30	顧客忠誠度與團購意願之研究
8	15:30-15:40	大學生生成式 AI 使用行為、AI 自我效能與自覺就業能力關係之研究
頒獎及講評時間16:00-17:00		

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project