

114學年度「第27屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：12月4日(星期四) 8:45~12:30

地點：綜合教學大樓1樓表演廳四樓A場次

報告 順序	班別	報告時間	專題題目
1	企三A	9:00-9:15	OK mini-換貨的評估分析及效益管理
2	企三B	9:15-9:30	「滑」時代-品牌如何在自媒體世界內瘋狂吸粉
3	企三C	9:30-9:45	地方品牌行銷企劃研究—以坪林水柳角茶皂為例
4	企三A	9:45-10:00	以產品型態設計為調節變項探討循環再生對再購意願之比較研究以CASETiFY和犀牛盾為
5	企三B	10:00-10:15	無人商店服務創新之研究-以蝦皮智取店為例
中場休息時間			
6	企三C	10:30-10:45	讓鶯歌再次被看見—以文化創生為核心的青年旅遊路線規劃
7	企三A	10:45-11:00	環保意識與綠色消費行為關係之研究
8	企三B	11:00-11:15	Instsgram廣告行銷策略、廣告格式、廣告效果對消費者的影響
9	企三C	11:15-11:30	時光如水打造跨世代互助的新生態-透過時間銀行重塑銀髮族的社會角色
10	企三A	11:30-11:45	商務科技應用於衝動性購物之研究
頒獎時間12:00-12:30			