

企業管理系「創新企劃與創業實務模組」修讀申請表

申請日期：____年____月____日

申請人資料：

學制：夜四技

班級：_____學號：_____姓名：_____

E-mail：_____電話(H)：_____手機：_____

一、設置理念與宗旨：

創新是下一代內容產業的核心競爭優勢，創新的實現則必須依賴專案管理與企劃能力，以有效達到創新目的取得市場價值。而台灣中小企業面臨轉型與升級的生存壓力下，創新管理能力及實現市場價值的專案管理或企劃能力培養，是有效突破困境不二法門，本學程之開設，即是為業界培育具備此種能力的人才。

二、課程模組設計：

課程模組設計內容以掌握從產品創意到市場價值實現過程所需之各種知識背景為基礎，以「創新產品開發與管理」、「商務企劃」及「專案管理」等課程，並搭配實作或實務課程演練，培養學生應用所學，增強實務操作能力，體驗從產品/服務創新，運用專案管理或企劃能力，提出可行之創業構想及商業模式，進而提升制定與落實創新創業的能力。

三、相關規定：

- (一) 學生應檢附課程模組申請表，向企業管理系申請。
- (二) 參與此課程模組之學生必須修滿專業模組課程 20 學分，始獲得系上頒發之課程模組證明書。
- (三) 如有未盡事宜，依本校相關法令與本課程模組負責單位「企業管理系」認定辦理。

企業管理系：電話：2257-6167 分機 1238、1338；傳真：2253-7100

電子郵件：n100@mail.chihlee.edu.tw

企業管理系「創新企劃與創業實務模組」修讀審查表

專業模組課程

| 編號 | 課程名稱 | 開課期別 | 成績 | 採計學分 | 審核 |
|--------|---------------------------|------|----|------|----|
| 1 | 創意思考(2 學分) | 二上 | | | |
| 3 | 商務企劃(2 學分) 必選 | 二上 | | | |
| 2 | 網路與社群行銷(2 學分) | 二下 | | | |
| 4 | 服務創新(2 學分) | 二下 | | | |
| 5 | 創新產品開發與管理(2 學分) 必選 | 三上 | | | |
| 6 | 大數據行銷分析(2 學分) | 三上 | | | |
| 7 | 專案管理(2 學分) 必選 | 三上 | | | |
| 8 | 商業模式(2 學分) | 三下 | | | |
| 9 | 企劃案實作(2 學分) | 三下 | | | |
| 10 | 專案管理規劃與實作(2 學分) | 三下 | | | |
| 11 | 微型創業實務(2 學分) | 四上 | | | |
| 12 | 數位行銷實務(2 學分) | 四下 | | | |
| 合計採計學分 | | | | | |

| | |
|--------------------------------|---------------|
| 修讀課程模組數合計 (須修滿專業選修課程 20 學分) | 審核 (企業管理系) |
| | |

※ 申請課程模組證明書時，請檢附具申請採計學分及格分數之成績單正本或影本加蓋進修部章，否則不予認列。