# 110學年度「第23屆企管實務專題成果發表競賽」

A場次

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

| 順序 | 班別 | 組員 | 專題題目 |
|---|---|---|---|
| 1 | 企三B | 鄭靖羚、林庭妤、黃怡晴、潘韋彤、曾筱涵 | 消費者的生活型態對健康知識意識程度之研究購買行為意圖之以低熱量為例 |
| 2 | 企三 A | 張庭銀、陳家萱、林儀華、黃品瑜、吳秉謙 | 消費者對於行動支付使用因素之研究 |
| 3 | 企三B | 林琦珊、張姵菁、藍珮甄、林書民、李俊逸 | 應用感性工學探討校園內無人送餐車之可行性研究 |
| 4 | 企三C | 陳□ 伶、周孜霖、劉冠妤、林聖芬、文德輝 | 設計有品質的國內旅遊-KANO法 |
| 5 | 企三 A | 莊沛紜、錢瑩儒、葉惠欣、何丹凌 | 以人格特質理論來探討大專生情緒管理、人際關係與學習成就-以致理科技大學為例 |
| 6 | 企三 A | 吳沛儀、黃宇圻、林采依、郭鈺嫺、吳玥慈 | 精實管理於婚慶產業之應用 |
| 7 | 企三B | 李紫瑜、李欣儒、曹燕清、吳雨蒨、張瑞芬 | 以科技接受模式探討消費者對智慧音箱使用意願之研究 |
| 8 | 企三C | 翁廷維、余泰德、商郡宸、廖俊瑋、戴家恩、 | 進口車與國產車之消費者心理差異探討研究 |
| 9 | 企三 A | 徐若恩、江雅萱、劉岱樺、呂可涵 | 內容行銷、創新行銷對體驗品質、品牌愛慕及再購意願之影響-以IKEA為例之研究 |
| 10 | 企三B | 張泓瑋、劉穎璇、蔡承恩、林祐慈 | 大眾對健康飲食與低碳生活的看法 |
| 11 | 企三C | 高名邑、吳亞芸、藍天宇、石旻軒、鍾朝明、游家徑、王舜毅 | 新冠肺炎對全球貨櫃海運市場的衝擊及影響-以長榮海運公司為例 |

# 110學年度「第23屆企管實務專題成果發表競賽」

B場次

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

| 順序 | 班別 | 組員 | 專題題目 |
|---|---|---|---|
| 1 | 企三A | 徐郁婷、蔡宛蓁、李佳恩、廖雅君、劉姍妮 | 疫情下的LINE使用行為分析之研究 |
| 2 | 企三C | 楊法明、施宏昌、李曜丞、鄭心誼 | 以科技接受模式探討新冠肺炎對行動支付之影響 |
| 3 | 企三C | 陳昱穎、盧□ 廷、林君純、吳欣于、李思恩 | YouTuber對大眾的消費影響力之研究 |
| 4 | 企三A | 劉玟萱、高欣凌、陳婕妤、徐于晴、吳詠昀 | 大學生人格特質和行為-以 Netflix 之研究 |
| 5 | 企三A | 林峮誼、王亮童、留儀庭、夏玥緗、江慈毓、張永竑 | 長照結合人工智慧機器人 |
| 6 | 企三B | 蔡閔卉、張惠婷、莊雅媛、劉宇捷 | 電子商務之體驗行銷與顧客關係管理對消費者購買意願影響之研究—以蝦皮為例 |
| 7 | 企三C | 李宜芳、林宣萱、楊川宜、林晏羽、曾鈺芸 | 外送平台廣告與企業形象關聯性之研究 - 以Uber Eats與Foodpanda為例 |
| 8 | 企三A | 李柔欣、劉芷瑄、陳泯瑄、陳行志、楊子誼 | YouTuber的經營模式及未來發展性之研究 |
| 9 | 企三C | 吳冠融、林佳璇、彭美玉、彭虹嘉 | 電商設立實體店面之消費意願-以蝦皮「電」到「店」為例 |
| 10 | 企三A | 莊睿恩、詹子霆、林劭拓、洪可怡、楊傳甫 | 影響消費者使用外送平台因素之探討 |
| 11 | 企三B | 呂耀安、張芷瑜、胡瑄芸、古修璇、曹瑄芸、王譽翔 | 疫情下宅經濟之研究-foodpanda |
| 12 | 企三C | 黃祥維、李沛璇、張書豪、林宸緒、張恩綺 | 探究使用音樂平台免費與付費市場之研究-以Spotify、KKBOX、Apple Music為例 |

# 110學年度「第23屆企管實務專題成果發表競賽」

C場次

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

| 順序 | 班別 | 組員 | 專題題目 |
|---|---|---|---|
| 1 | 企三A | 蔡政育、黎詠欣、徐家宏、鄭竣友、謝昆祐 | 充電與換電式機車的購買意願 |
| 2 | 企三B | 蘇芮儀、張庭語、黃書怡、林庭安 | 應用深度訪談法探討無人機應用服務於台灣市場之商業可行性 |
| 3 | 企三B | 曹亦誠、謝絮如、張固壘、李曜同、莊博雅、歐育伶 | 文創商品於網路平台影響之研究-以火山口琺瑯杯為例 |
| 4 | 企三C | 林婕儒、李雅筑、姚郁琪、張恒瑄、王聖淳 | 讓眼睛舒緩的好幫手—負離子眼罩消費行為調查與市場開發企劃 |
| 5 | 企三C | 楊凱崴、陳苡晴、張嫚芸、潘怡涵、鄭若青 | 台灣殯葬方式的演進發展及後續之推廣-以環保自然葬為例 |
| 6 | 企三B | 劉佳瑜、張巧吟、賴姵諭、吳孟耕、潘昱亦、楊雨書 | 婚慶產業的區塊鏈創新應用 |
| 7 | 企三C | 黃彥慈、王芷璇、王姿豫、吳孟桓 | 零售通路與品牌聯名效益之研究 |
| 8 | 企三A | 吳欣玲、邱郁寧、林芝廷、劉子彤、黃鈺琇 | 聞「巷」而來-臺北市萬華區青草巷行銷策略研究 |
| 9 | 企三B | 王紫絹、徐安綺、劉又瑄、簡郁樺 | 循環經濟：零廢棄的循環經濟時代—以正隆股份有限公司為例 |
| 10 | 企三B | 廖梃羽、林琮晉、張毓芳、張珈綾、林佳蓁 | 樂齡時尚與服裝二次改造之研究 |
| 11 | 企三B | 許姿筠、黃品璇、林青璇、徐斌浩、林玟汝 | 銀髮桌遊設計開發研究 |