

113學年度「第26屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月28日(星期四) 9:00~12:30

地點：綜合教學大樓1樓表演廳A場



報告順序	報告時間	專題題目
1	9:00-9:15	網路紅人行銷策略之探討
2	9:15-9:30	AR擴增實境對於現今社會之影響
3	9:30-9:45	創新行為由壓力啟航，工作形塑的驅動與開放性人格的調節效果
4	9:45-10:00	價格促銷與品牌認同的研究—以三大有機商店做比較
5	10:00-10:15	論寵物飼主對綠色產品購買行為與態度之實務研究
中場休息時間		
6	10:30-10:45	生成式AI應用於改善商管類科會計學學習成效之實作-人工智慧會計學學習教練
7	10:45-11:00	探討飼養寵物與飼主生活互動之影響
8	11:00-11:15	企業社會責任對品牌關係之影響—以家樂福為例之研究
9	11:15-11:30	連鎖店面經營之成功與管理研究分析
10	11:30-11:45	現今社群媒體對年輕族群的身心影響
頒獎時間12:00-12:30		



113學年度「第26屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月28日(星期四) 13:30~16:40

地點：綜合教學大樓1表演廳B場



高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

報告順序	報告時間	專題題目
1	13:30-13:45	韓式拍貼機購買動機、消費者滿意度及再訪意願關係之探討
2	13:45-14:00	現金沒帶？電子支付來拯救之研究
3	14:00-14:15	校內OK mini 的營運改善實作
4	14:15-14:30	銀髮族的生活品質探討
5	14:30-14:45	探討文創產業發展對當地社會文化與社會經濟的影響
中場休息時間		
6	15:00-15:15	導入B型企业永續認證評分與學校品牌價值關聯性之研究 -以某科技大學為例
7	15:15-15:30	全渠道物流整合：借鑑亞馬遜實現 PChome 的物流創新之路
8	15:30-15:45	自媒體在Instagram經營與使用者互動方式之研究
9	15:45-16:00	品牌管理、品牌形象建立、行銷策略以及消費者行為關係之探討以ROBINMAY為例
頒獎時間16:20-16:40		

113學年度「第26屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：11月28日(星期四) 13:30~16:40

地點：綜合教學大樓8樓國際會議廳C場



報告順序	報告時間	專題題目
1	13:30-13:45	虛擬婚禮
2	13:45-14:00	以科技接受模型探討區塊鏈應用於電子商務之研究
3	14:00-14:15	五股區觀光與文化推廣的挑戰與機會
4	14:15-14:30	創新蛻變・風雲再起：松山文創園區品牌發展與行銷改善策略及Podcast實作之研究
5	14:30-14:45	愛的次元：探究跨次元婚姻的多元面貌與社會影響
中場休息時間		
6	15:00-15:15	SDGs之氣候行動-以特斯拉為例
7	15:15-15:30	五大密鑰的升職之旅：從工作適配到晉升機會的成功之路
8	15:30-15:45	珍果生技經營策略計畫書
9	15:45-16:00	電動機車與燃油機車比較之研究
頒獎時間16:20-16:40		