

107學年度「第二十屆企管實務專題成果發表競賽」

時間：12月14日(星期五) 13:30~17:00

地點：人文大樓K06教室

報告 順序	組別	班別	專題題目
1	8	四企一	以NBA為例探討體驗行銷，品牌形象購買意願之關聯
2	7	四企一	寵物飼主對寵物的消費態度之探討
3	1	四企一	電動汽車界之北部消費者購買意願
4	11	四企一	以消費者的角度探討綠色行銷提升企業形象及購買意願——以IKEA為例
5	6	四企一	行動支付服務之顧客忠誠度研究——以LINE Pay為例
6	3	四企一	量飯店的企業形象對消費者購買意願影響之研究
7	4	四企一	寶特瓶瓶裝水使用之創新替代方案研究-「投幣式環保杯式飲水機」企劃
8	9	四企一	圓夢工作室創業企劃書
9	5	四企一	流行音樂軟體消費者行為之探討
10	10	四企一	外食訂餐APP優化研究——消費者觀點
11	2	四企一	共享電動機車創新經營模式之研究——以WeMo為例