

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	1
專題題目	以人體骨架辨識提昇瑜珈教學服務價值：OpenPose 程式應用		
<p>審查意見:研究主題具實用性，惟研究一只探討了顧客的健身房經驗與對教練服務的需求，研究二則僅探討 OpenPose 的辨識效果，兩個研究之間的關聯性似乎較為薄弱，對於研究主題所強調的”以 OpenPose 的辨識能否提升教學服務價值”這個主題的討論似乎沒有具體的分析與結論。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	2
專題題目	服務品質與口碑傳播對顧客行為意向之研究-以複合式網咖為例		
<p>審查意見:研究主題有趣，但有幾點值得改進</p> <ol style="list-style-type: none">1 引用文獻過於老舊。2 研究假說之間的關聯性說明不夠清楚，難以了解其中的邏輯關聯。3.文字錯漏與編排錯誤太多。			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	3
專題題目	學生族群使用行動支付滿意度之研究-以致理科技大學學生為例		
<p>審查意見:研究主題符合當今科技潮流，但有幾點小小的缺點值得改善</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研究樣本的敘述統計未與台灣地區的相關統計資料進行比對，較難以看出致理科大的同學對行動支付的使用情形是否與其他台灣人或台灣大學生之間存在差異。 2. 依不同學制來探討使用行動支付的差異似乎不適最好的切入點，應該根據科系或是否有打工等經濟變數來進行討論，結果會更為有趣。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	4
專題題目	產品屬性、知覺風險與產品形象對消費者購買意願影響之探討-以工業大麻產品為例		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣尚未開放工業大麻的種植與相關產品的進口，在本研究的研究動機中也未見說服讀者本研究主題的重要性。 2. 專題報告的前半部分與後半部分似乎不具關連性，特別是很多的結論不知道是從哪裡跑出來的，令人費解。 3. 參考文獻中找不到與工業大麻的消費者購買意願的相關研究。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	5
專題題目	台灣「智慧回收機」應用創新解決方案之研究: 以 ECOCO 宜可可品牌為個案		
<p>審查意見:</p> <p>智慧回收是環保創新解決方案之一，也是未來環保的重點發展方向，本文研究主題與此潮流相符，頗值得肯定，但有幾個小缺點值得注意改善。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研究動機不夠明確，特別是研究問題與研究動機之間的關聯性缺乏相關的說明，較不具說服力。 2. 問卷數量似乎過少，使得相關結論變得有些薄弱。 3. 最後的結論似乎與問卷內容無關，也未說明依據為何。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	6
專題題目	大專院校學生對使用 instagram 社群軟體的風險認知之研究		
<p>審查意見:</p> <p>研究過程嚴謹，問卷回收數量夠多，樣本也具代表性，但對於分析所得到的結果似乎沒有足夠的闡釋，且文末的若干結論與建議與問卷分析似乎沒有關聯，</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	7
專題題目	服務品質重視度與顧客滿意度之研究以「海底撈火鍋」為例		
<p>審查意見:</p> <p>研究動機具說服力，研究主題明確，文獻回顧相當完整，文字流暢，圖表美觀，食為不可多得的佳作。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	8
專題題目	探討後疫情時代下企業數位轉型對於品牌形象及客戶體驗之影響		
<p>審查意見:</p> <p>專題報告的文獻回顧相當完整，問卷的分析過程十分完整嚴謹，可惜對於分析結果的說明過於簡略，對於背後的邏輯缺乏詳細的說明，報告內容宜分段落說明，以提高可讀性。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	9
專題題目	後疫情時代外送平台下,消費者購買意願之探討		
<p>審查意見:</p> <p>研究題目似乎應改為”後疫情時代消費者對外送平台的使用意願之探討”較為貼切。 參考文獻相當完整，但羅列的格式似乎違反論文格式規範。 研究結果明確，但相關結果的分析與說明略嫌簡略。 報告中文字的編排格式可再加強，提高論文的易讀性。</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	1
專題題目	以人體骨架辨識提昇瑜珈教學服務價值：OpenPose 程式應用		
審查意見：報告完整，內容充實			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	2
專題題目	服務品質與口碑傳播對顧客行為意向之研究-以複合式網咖為例		
審查意見：服務品質與口碑傳播對顧客行為深具影響			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	3
專題題目	學生族群使用行動支付滿意度之研究-以致理科技大學學生為例		
審查意見：完整充實，貼合時事			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	4
專題題目	產品屬性、知覺風險與產品形象對消費者購買意願影響之探討- 以工業大麻產品為例		
審查意見：商品的主觀認知屬性、知覺風險對消費者的購買意願的影響深遠			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	5
專題題目	台灣「智慧回收機」應用創新解決方案之研究： 以 ECOCO 宜可可品牌為個案		
審查意見：環保意識 應用創新			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	6
專題題目	大專院校學生對使用 instagram 社群軟體的風險認知之研究		
審查意見：社群軟體的風險存在認知			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	7
專題題目	服務品質重視度與顧客滿意度之研究以「海底撈火鍋」為例		
<p>審查意見：如何落實服務品質以對應顧客滿意度的成效</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	8
專題題目	探討後疫情時代下企業數位轉型對於品牌形象及客戶體驗之影響		
審查意見：後疫時代企業轉型對品牌形象及客戶體驗的影響具深遠的效果。			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	9
專題題目	後疫情時代外送平台下,消費者購買意願之探討		
審查意見：外送平台的擷起是另一種無法取代的勞務服務			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	1
專題題目	以人體骨架辨識提昇瑜珈教學服務價值：OpenPose 程式應用		
<p>審查意見：</p> <div data-bbox="220 721 820 931" data-label="Figure"> </div> <p data-bbox="421 936 612 958">圖2 三角式之 Python 散佈圖</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 此圖解析度不高，看不清楚散佈圖的內容，建議用更清楚的方式表達。 ➤ 圖中 X and Y 表代的意思為何？ ➤ ”從圖 2 的學員動作圖與標準圖相比，點的距離都相當接近，但從標準點分析，三角式的兩隻手必須呈現一直線，但分析圖可看出，學員的手臂動作沒有呈現直線”。讀者需要從文字中去猜圖 2 想要表達的訊息，建議作者用更清楚的方法描述。 <div data-bbox="223 1258 1002 1590" data-label="Figure"> </div> <p data-bbox="507 1594 721 1617">圖3 三角式之三點角度</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 作者想要表達標準圖和圖 1、2、3、4 的比較，但圖 1、2、3、4 在那裡？ ➤ 本篇研究出發點很好，又結合近期熱門的運動科學，建議多參考國外的文獻，其中美國對於 Exercise Science and Physiology 研究最多，可以去參考各學校運動科學和運動傷害的相關文獻 https://reurl.cc/V5VXL6 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	2
專題題目	服務品質與口碑傳播對顧客行為意向之研究-以複合式網咖為例		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 參考文獻可能有過時的問題，除服務品質經典文獻外，應該有更新的文獻可參考。另外，網咖在台灣屬於沒落的產業，原因有很多，包括消費習慣、桌機電腦成本下滑和高速網路成本下降等，都影響台灣網咖產業，而以服務品質和口碑傳播就能改變這個產業，值得深思。 2. 研究假設和論文主題關聯性連結有待加強。研究建議第二點才是本論文的價值，但未在本研究中看到。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	3
專題題目	學生族群使用行動支付滿意度之研究-以致理科技大學學生為例		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 研究架構中的服務品質構面應在文獻探討中說明。 2. 未說明研究中只統計 line pay 及 apple pay 的原因?建議可針對市面上較常用的多個行動支付進行研究。 3. 以消費者角度探討行動支付滿意度，在論文建議都有點出說明。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	4
專題題目	產品屬性、知覺風險與產品形象對消費者購買意願影響之探討-以工業大麻產品為例		
<p>審查意見:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 大麻商品在國外的商業價值確實很高，無論是在商業、工業或是娛樂的價值，在美國還有大麻公司上市，也有大麻相關的 ETF，但在台灣的社會氣氛和商業環境中，要特別強調大麻兩個字，可能提高行銷的困難度，若以這個題目當論文主題，可能有點太超前部屬，或建議作者可以把論文投到國外去，可能會有更高的討論度。 ▶ 作者可以在做這個題目前，先行了解現有的大麻工業產值在台灣有多大，就業人口有多少，有幾家廠商，可以先行了解產業現況，在進行研究，若只是自己有興趣的部分去做研究，投入成本後，帶來的效益不會太大。 <p>相關資訊:</p> <p>https://reurl.cc/82mqEM</p> <p>https://etfdb.com/themes/marijuana-etfs/</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	5
專題題目	台灣「智慧回收機」應用創新解決方案之研究: 以 ECOCO 宜可可品牌為個案		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全球很多知名企業皆以 ESG (Environmental, Social, Governance) 為主要發展方針，只要涉及到環保的議題，就會提高不少討論度，本論文將國外的環保題材用在台灣的环境，是一個很不錯且未來可以持續討論的題目。 2. 參考的文獻不足，國外內有很多網站介紹環保議題或是提升回收率的研究，若設限在 ECOCO 的機台設置意願/同意增設/期望更多商家合作等，對這個研究題目有點可惜，若能多著墨在以企業的角度，推廣 ECOCO，能帶來更多投資效益或量化的環保效益，如評估各投入成本和收入，可能帶來的經濟效益，可能可以增加本論文的可看性。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	6
專題題目	大專院校學生對使用 instagram 社群軟體的風險認知之研究		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本篇論文的研究架構和論述題目的能力，是本次評論中最優秀的，將研究動機的前因後果表達的很清楚，但要注意是否有引用過多他人的論文或研究，建議把他人的研究縮短並內化成自己的文字。 2. 論文請增加頁碼。 3. 論文中提到 IG 和 Insgagram，應一致性。 4. 結論的部份表現不錯，有對學生，學校和軟體公司提出建議。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	7
專題題目	服務品質重視度與顧客滿意度之研究以「海底撈火鍋」為例		
<p>審查意見:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 本論文的研究方法很聰明，作者們只要學一次研究方法，未來可以針對不同的餐飲業者進行研究，也可以對業者提出改善方向。未來就業方向也可以試著走顧問類性質的工作。 ▶ 以海底撈火鍋為例的話，建議可以參考海底撈在香港的股價走勢，股價走勢也反應它的經營狀況，試著找到它過去在那一年股價最高和最低，其原因又為何？加上作者的研究，可以增加說服力和論文的可看性。 <div data-bbox="287 1299 638 1568" style="text-align: center;"> <p>Source: google finance</p> </div>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	8
專題題目	探討後疫情時代下企業數位轉型對於品牌形象及客戶體驗之影響		
<p>審查意見:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 本論文的題目是全球近一年來最熱門的話題，原先很多企業的數位轉型目標為 10 年，但 Covid-19 後，紛紛把目標設定為 5 年內，投入的資源和人力皆是以倍數來成長，可見數位轉型對一家企業的品牌形象有多重要。 ➤ 建議作者將題目範圍縮小至特定產業或公司，並提出實質的數位轉型該投入的方向為何，較能把論文題目和目的，清楚的表達給讀者們。因為大部分的人都知道數位轉型很重要，客戶體驗很重要，整合線上線下很重要，導入 AI 很重要，但對於更細節該如何做?成本和效益的評估為何?可能才是大家所關心的議題。 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十三屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	五專場次	組別	9
專題題目	後疫情時代外送平台下,消費者購買意願之探討		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 研究的題材符合整體疫情後的現況，但研究目的和結論較缺乏吸引力和實用的目的，因為服務品質和顧客滿意度本身就對購買意願有極大的影響，建議把焦點著重於，如何在外送這個寡佔市場中，提高顧客轉換平台的意願。 研究建議的論述表現很好，有提供給廠商一些提升品牌使用率和忠誠度的建議，但論述的深度需要再加強，試想如果你是 ubereats 的老闆，你願意花錢購買本篇研究的建議嗎? 統計檢定方面，H2-2 的假設被拒絕的原因，本篇研究並未解釋，若能解釋其原因，可以提高本篇論文的可看性。 			
備註			