103入學後適用

致理科技大學「**創新企劃與專案管理模組**」修讀申請表

申請日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **申請人資料：**  學制：日四技  班級： 學號： 姓名：  E-mail： 電話(H)： 手機： | | | |
| 導師 | 現就讀科系 | 企業管理系(收件章) | 承辦單位註記欄 |
|  |  |  | □已建檔，編號  □已畢業取得證書  □已畢業未申請證書 |

1. **設置理念與宗旨：**

創新是下一世代內容產業的核心競爭優勢，創新的實現則必須依賴專案管理能力以有效達到創新的目的取得市場價值，台灣的中小企業在面臨轉型與升級的生存壓力下，創新管理能力及實現市場價值的專案管理能力的培養，是有效突破困境不二法門，本學程之開設，即是為業界培育具備此種能力的人才。

1. **課程模組設計：**

課程模組設計內容以掌握從產品創意到市場價值實現過程所需之各種知識背景為基礎，以「創新及創業管理」、「專案管理」等十門課程，培養學生未來投入各種產業的創新與研發管理工作之基礎能力。

1. **相關規定：**

(一) 學生應檢附課程模組申請表，向企業管理系申請。

(二) 參與此課程模組之學生必須修滿專業模組課程20學分，始獲得系上頒發之課程

模組證明書。

(三) 如有未盡事宜，依本校相關法令與本課程模組負責單位「企業管理系」認定辦理。

企業管理系：電話：2257-6167分機1238、1338；傳真：2253-7100

電子郵件：[n100@mail.chihlee.edu.tw](mailto:n100@mail.chihlee.edu.tw)

致理科技大學**「創新企劃與專案管理模組」**修讀記錄表

1. 專業模組課程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編號 | 課程名稱 | 開課期別 | 成績 | 採計  學分 | 企管系審核 |
| 1 | 會展與活動產業概論(3學分) | 二上 |  |  |  |
| 2 | 創意思考(2學分) | 二上 |  |  |  |
| 3 | 創新管理(2學分) | 二下 |  |  |  |
| 4 | 商務企劃(3學分) 商務企劃(英)(3學分) | 二下  三上 |  |  |  |
| 5 | 商務簡報技巧(2學分)  商務簡報技巧(英)(2學分) | 二下  四下 |  |  |  |
| 6 | 網路行銷實作(2學分) | 三上 |  |  |  |
| 7 | 專案管理(3學分) 專案管理(英)(3學分) | 三上 |  |  |  |
| 8 | 英文書信與閱讀(2學分) | 三上 |  |  |  |
| 9 | 服務業創新(2學分) | 三下 |  |  |  |
| 10 | 企劃案實作(2學分) | 三下 |  |  |  |
| 11 | 專案管理規劃與實作(2學分) | 三下 |  |  |  |
| 12 | 創業管理(3學分) | 四下 |  |  |  |
| 13 | 電子商務實作(2學分) | 四上 |  |  |  |
| 14 | 商業模式(2學分) | 四下 |  |  |  |
| 15 | 校外實習(認列上限為3學分) |  |  |  |  |
| 專業課程模組門檻：  1.完成專業課程模組，應至少修習1門全英文專業模組課程。  2.完成專業課程模組，應至少取得該模組門檻採認之證照1張。 | | | | | |

專業課程模組證照門檻採認清單：(請附上證照影本，正本查驗後歸還)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 證照名稱 | 認證單位 | 採計證照(請打勾) |
| 會議展覽專業人員認證-初階 | 經濟部國貿局 |  |
| PMA專案助理 | 中華專案管理學會 |  |
| （CCAPP）青年活動企劃師 | 中華專業認證協會 |  |
| （TBSA）商務企劃能力檢定-初階、進階 | 台灣商務策劃協會 |  |
| TMC初階行銷傳播認證 | 台灣行銷傳播認證協會 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 修讀課程模組數合計  （須修滿專業模組課程20學分） | 審核  （企業管理系） |
|  |  |

* **申請課程模組證明書時，請檢附成績單正本或影本加蓋教務處章。**