103入學適用-最新版

致理科技大學**「流通與連鎖企業營運管理課程模組」**修讀申請表

申請日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| **申請人資料：**學制：日四技班級： 學號： 姓名： E-mail： 電話(H)： 手機：  |
| 導師 | 現就讀科系 | 企業管理系(收件章) | 承辦單位註記欄 |
|  |  |  | □已建檔，編號 □已畢業取得證書□已畢業未申請證書 |

1. **設置理念與宗旨：**

在行政院經濟建設委員會與相關部會研訂的「服務業發展綱領及行動方案」中，係以服務業發展再創台灣經濟奇蹟為願景，而其一就是轉型服務業為知識密集型服務業，並以提高附加價值，創造就業機會為二大主軸。在此架構下，人才需求量高，本學程的開設，即為服務業相關組織培育具備「流通與連鎖企業管理」能力的人才，同時不僅培養學生門市服務的技能，更掌握新商業營運體系的就業機會，以及發展新世代就業技能的能力。

**二、課程模組設計：**

本課程模組的設計涵蓋流通與連鎖企業相關之專業知識，以「顧客關係管理」、「門市營運管理」、「門市服務管理」、「連鎖企業管理」等多門選修課程，同時輔導修習者在課程中同時取得各類門市相關證照。

**三、相關規定：**

(一) 學生應檢附課程模組申請表，向企業管理系申請。

(二) 參與此課程模組之學生須修滿專業模組課程20學分，始獲得系上頒發之課程

模組證明書。

(三) 如有未盡事宜，依本校相關法令與本課程模組負責單位「企業管理系」認定辦理。

企業管理系：電話：2257-6167分機1238、1338；傳真：2253-7100

 電子郵件：n100@mail.chihlee.edu.tw

致理科技大學**「流通與連鎖企業營運管理課程模組」**修讀記錄表

1. 專業模組課程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編號 | 課程名稱 | 開課期別 | 成績 | 採計學分 | 企管系審核 |
| 1 | 顧客關係管理(3學分) | 二上 |  |  |  |
| 2 | 門市服務管理實作(2學分) | 二下 |  |  |  |
| 3 | 配銷系統規劃與實作(3學分) | 二下 |  |  |  |
| 4 | 商務企劃(3學分)商務企劃(英) (3學分) | 二下三上 |  |  |  |
| 5 | 網路行銷實作(2學分) | 三上 |  |  |  |
| 6 | 服務業行銷管理(3學分)服務業行銷管理(英) (3學分) | 三上 |  |  |  |
| 7 | 英文書信與閱讀(2學分) | 三上 |  |  |  |
| 8 | 門市營運管理實作(2學分) | 三下 |  |  |  |
| 9 | 供應鏈管理(2學分) | 三下 |  |  |  |
| 10 | 大數據行銷研究(2學分) | 三下 |  |  |  |
| 11 | 行銷公關(2學分)行銷公關(英)(2學分) | 四上 |  |  |  |
| 12 | 商業科技企劃(3學分) | 四上 |  |  |  |
| 13 | 連鎖企業管理(3學分) | 四上 |  |  |  |
| 14 | 企業經營模擬(3學分) | 四下 |  |  |  |
| 15 | 商業模式(2學分) | 四下 |  |  |  |
| 16 | 校外實習(認列上限為3學分) |  |  |  |  |
| 專業課程模組門檻：1.完成專業課程模組，應至少修習1門全英文專業模組課程。2.完成專業課程模組，應至少取得該模組門檻採認之證照1張。 |

專業課程模組證照門檻採認清單：(請附上證照影本，正本查驗後歸還)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 證照名稱 | 認證單位 | 採計證照(請打勾) |
| 門市服務管理乙級 | 行政院勞工委員會 |  |
| （TBSA）商務企劃能力檢定-初階、進階 | 台灣商務策劃協會 |  |
| 國際行銷初級人才認證檢定 | 中華民國外銷企業協進會oomwa 會 |  |
| ERP初階規劃師(配銷模組) | 中華企業資源規劃學會 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 修讀課程模組數合計（須修滿專業模組課程20學分） | 審核（企業管理系） |
|  |  |

* **申請課程模組證明書時，請檢附成績單正本或影本加蓋教務處章。**