

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	1
專題題目	自有品牌於台灣文創市場的行銷策略-以火山口為例		
審查意見:	<p>1. 你認為火山口作為一個台灣自有琺瑯品牌，有哪些火山口所面臨的問題也是其他文創公司正在面臨的呢?</p> <p>2. 在了解了火山口琺瑯杯的從製造到銷售的過程後，你覺得哪個環節^{是火}識貨山口現在最應該致力於改進的地方? 是上游的材料批發、中游的製造、還是下游的銷售與行銷?</p> <p>3. 你在論文中提出了四種策略(SO, WO, ST, WT), 你覺得最適合火山口現在採取的策略是何者?</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	2
專題題目	實現平凡夢想-O&D 婚禮顧問公司創業		
審查意見:			
<ol style="list-style-type: none">1. 婚禮是新人的終身大事，你認為在創業第一年時，你的公司作為一個行業裡完全的新手如何能吸引 50 對新人來參加你的婚禮(平均每周一對)?2. 你們的初始基金(兩百五十萬)打算如何取得?3. VR 和 AI 都是昂貴的技術，如你的論文所說，每對新人的平均婚禮花費為 74 萬元，你的公司如何能將收費壓至 9 萬元(接近 90%的減少)? 與一班婚禮顧問公司相比在那些地方縮減了成本呢?4. 在亞洲國家，婚禮不只是兩個人的事，也是雙方家人的事，你打算如何讓中年世代也接受以 AI 及 VR 舉辦婚禮的方式呢?			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	3
專題題目	消費者對於 youtube 廣告行銷之研究		
審查意見:	<ol style="list-style-type: none"> 1. 你覺得 YouTube 的廣告設置是否會驅使消費者使用其他影音串流平台(例如 Netflix、愛奇藝、抖音)? 和這些網站相比，在 YouTube 投放廣告有什麼特別的效益或需要注意的地方嗎? 2. 儘管相較於電視，越來越多人偏愛使用 YouTube，然而許多長輩依舊以看電視為主要訊息渠道，你會建議廠商如何選擇廣告投放的平台? 如 YouTube 跟電視都投放，應該如何做區分? 3. 很多人會抱怨在影片中間插入廣告很煩人，你覺得影片前的廣告與插入影片中間的廣告對於消費者所產生的觀感和效果分別是什麼? 4. 在影片之前，可能為可略過的影片廣告(通常較長)或者不可略過的廣告(通常較短)，你覺得兩者對於消費者分別造成的效果是什麼? 有什麼分別? 		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	4
專題題目	「石」在真環保-「石頭紙」的認知、購買意願之研究		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為什麼石頭紙至今未被廣為推廣呢? 是因為消費者認知不足，還是因為工廠不具備技術批量生產呢? 2. 石頭紙和一般紙類的材質有差異，因此無法跟一般紙類一起回收，消費者也無法將紙送回廠商專門回收，一直是石頭紙一個很大的潛在問題。你覺得在生產端及消費端有怎麼樣的方法可以改變此現象? 3. 有許多環保產品(e.g. 玉米做的餐具、可分解的聚乳酸)等等都在實驗室可實現，但在現實生活中卻無法被廣泛使用，有什麼方法可以使石頭紙不會也步入後塵呢? 4. 你在資料分析與結果探討章節中列出了石頭紙的價格、品質、種類與性別、職業、月收入、教育程度等消費者特質的關係，你有什麼假說可以解釋為什麼會有這樣的結果嗎? 針對石頭紙要銷售給不同的消費者有沒有什麼針對性的建議呢? 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	5
專題題目	共享經濟產業對民眾消費者行為影響之探討		
<p>審查意見：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 你覺得不同的共享經濟體系在台灣應該如何應對其相對應的法規難題? 2. Uber 無法進入台灣市場的理由有很大部分是因為對計程車的保護政策。你覺得共享經濟對於整體社會的影響，是有助於縮小貧富差距、還是其實擴大了貧富差距呢? 3. 共享經濟很顯著的影響了許多傳統經濟(e.g.計程車、旅遊業、餐飲業)，你覺得這些產業應該要如何因應? 有什麼看法跟建議嗎? 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	6
專題題目	餐飲外送平台的行銷手法-以 foodpanda 為例		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 你分析了僱傭及承攬，那麼你認為外送員應該屬於僱傭還是承攬呢? 有什麼方式可以保護外送員的員工福祉? 2. 56%的回答者認為應該加強外送人員的安全教育，針對這個問題你有什麼建議可以提供給 FoodPanda 呢? 3. 在分析了 FoodPanda 現在的行銷策略以及消費者偏好之後，你有沒有什麼建議可以幫助 FoodPanda 改進或加強他們的行銷策略呢? 4. 許多人喜歡在颱風天叫外送，卻也可能因此對外送員的人身安全造成威脅，你覺得 FoodPanda 作為公司，有什麼方法可以在最少經濟損失的狀況下也能照顧外送員的安全與福祉? 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	7
專題題目	銀髮就醫陪伴媒合服務平台使用意願之研究-以科技接受模式探討		
<p>審查意見：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 銀髮族普遍對於科技服務較不信任，你有什麼建議可以增加長輩對平台的信任度嗎？ 2. 你認為要拓展銀髮就醫陪伴媒合服務平台，應該要針對銀髮族本身進行行銷，還是針對他們的孩子或主要照顧者呢？ 3. 在你的 143 位 40-65 歲以上的問卷回答者中，你覺得他們大多屬於被照顧者本人還是照顧者？ 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	8
專題題目	旅遊動機、消費模式與消費行為影響之研究-以自助旅行為例		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在「實務管理意涵」章節中你所提出的所有建議都是現在進行式、且有許多旅行者及業者都在使用，在你做的問卷分析之後，你還有沒有想到什麼相對應的建議或創新想法可以提供呢? 2. 在分析完你的問卷結果之後，你如何總結歸納你的分析呢? 歸納如結論後，你有沒有什麼假說可以解釋這樣的結論呢? 3. 面對自助旅行的崛起，你認為旅遊業者應該如何調整他們的商業模式來因應趨勢呢? 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	9
專題題目	5G 未來發展與 AI 結合應用之研究		
<p>審查意見:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有人說，中國之所以可以成為最先發展 5G 成熟的國家是因為他們 4G 網路尚未普及，可以直接跳過鋪設 4G 網路的時間直接鋪設 5G，而這也是現在 4G 網路普及的地區(例如:香港、台灣)無法及時趕上的主因。你對於這個說法有什麼看法? 以及你覺得台灣作為一個 4G 網路廣泛而普及的地區要進入 5G 的時代有什麼建議? 2. 中國發展 5G 的主力就是華為，而華為目前正處於中美貿易戰的中心，你覺得目前中美的政經局勢對於 5G 在全球發展會造成什麼樣的影響? 3. 5G 和 AI 的相互作用是什麼? 他們在未來可以如何相互利用彼此的優勢促進科技發展或改變人類社會? 4. AI 為人類帶來很多的好處，卻也改變了人類的職業結構。你對於 AI 取代了許多現有的工作(e.g. 點餐、股市交易)的看法是什麼? 有什麼建議? 			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E42	報告順序	10
專題題目	探討使用 instagram 對價值觀和負面心理影響之研究-以 A 科技大學為例		
審查意見:			
<ol style="list-style-type: none">1. 在你的論文裡提到，台灣 instagram 的使用者男女比例大約為 47:53，而你的問卷樣本男女比例為 27:71，你認為這樣的樣本數如何能合理代表 instagram 在 A 科技大學的使用者的綜合看法?2. Instagram 已在前幾個星期更新其台灣版本介面，現在的使用者已看不到別人的貼文讚數，但仍然可以看到自己的貼文讚數。你覺得這樣的 UI 更新對於人們的價值觀與負面心理影響會造成怎麼樣的影響?3. 對於 instagram 所造成的負面影響，你覺得這是 Instagram 應該要負起的責任，還是使用者應該對自己負責呢?			
備註			