

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	1
專題題目	利用圖片辨識輔助賣場商品之引導系統實作		
審查意見:	<p> 軟體架構完整，重點目的及實際 應用陳述清楚，但後續實際應用及 人機界面的多元化應納入考量 (touch?) 當發現錯誤，讀者下一步可以怎麼做? </p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	2
專題題目	末端物流智慧店員服務系統之研究		
審查意見:	<p>題目清楚,但分析統計資料不夠充 整,可以再加強</p> <p>視商品性質會使消費者使用不同的 取貨通路</p> <p>智能櫃不被取代是否可落實?應可 深入探討</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	3
專題題目	以感官行銷探討消費者的消費行為與購買意願-以 ikea 為例		
審查意見:	<p>從分析結果只知道 IKEA 為一成功案例 另外感官行銷中味覺(餐廳食物的認知) 並非高度影響消費者選擇 IKEA 的主因 可否導入一比較性案例, 更進一步分析 兩者之差別, 找出關聯性較高者來建立 構面分析?</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	4
專題題目	長期照護發展需求與趨勢研究		
審查意見:	<p>問卷分類將普通視為不滿意是否 不適當?</p> <p>表頭和內容不符 (P4 表5)</p> <p>結論應點出表照太多人不清楚所 含根元內容及細節</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	5
專題題目	探討美食外送 APP 經營模式對於年輕族群的消費意願及滿意度之影響-以 Foodpanda 為例		
審查意見:	1. P4 - 研究架構有錯誤。 2. 統計年齡層設定為年輕族群會對整體分析結論有影響。		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	6
專題題目	不同時代的消費者對於線上購物之認知與情感行為之研究		
審查意見:	1. 報表格式不容易閱讀、分析結果不易一目了然		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	7
專題題目	大專院校生使用交友軟體之認知與寂寞感、滿意度之研究		
審查意見:	分析內容簡潔扼要。 表格編排待加強。		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	8
專題題目	科技接受模式對知覺風險及使用意願之關係-以統一發票電子載具為例		
<p>審查意見:</p> <p>分析內容簡單扼要 $P < 0.05$ 結論 $0.172 > 0.05$, 具有顯著性差異, 結論是否正確?</p>			
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	9
專題題目	影響消費者購買意願之研究-以氣泡水為例		
審查意見:	分析內容尚屬完整		
備註			