

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	1
專題題目	利用圖片辨識輔助賣場商品之引導系統實作		
審查意見:	<p>1. 人力的協助設備使用也是人力的損耗，是否能顧客先有圖片搜尋，在現場使用也是消費者的便利問題。</p> <p>2. 產品是要推廣在賣場使用，賣場對於此服務是否有幫助到。</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	2
專題題目	末端物流智慧店員服務系統之研究		
審查意見:	<p>1. 分析流程的研究資料蒐集, 針對便利高度訪談, 確認便利高度的痛點會更直接。</p> <p>2. 物流配送是因電商的需求而產生的, 應能結合需求及便利商店會更好。</p> <p>3. 物流櫃的物品由紅外線掃描致通, 有空間有限, 物品多會疊放使用上的識別問題</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	3
專題題目	以感官行銷探討消費者的消費行為與購買意願-以 ikea 為例		
審查意見:	<p>1. 問卷的分數可以加入性別、年齡，讓專題的研究參考依據。</p> <p>2. 因 IKEA 的感官行銷是公認不錯的，可針對研究報告提供 IKEA 改進的建議方向。</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	④
專題題目	長期照護發展需求與趨勢研究		
審查意見:	<p>1. 長照是未來很大的方向也是很重要的議題，針對長照程度的族群認知，可先從人本身及照顧者是否了解上研究。</p> <p>2. 簡報內容資料可以放入研究報告。</p> <p>3. 報告的表格格式可以調整。</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	⑤
專題題目	探討美食外送 APP 經營模式對於年輕族群的消費意願及滿意度之影響-以 Foodpanda 為例		
審查意見:	<ul style="list-style-type: none">- 專家的前測問卷可以設計發放, 了解商家問項的需求可以更準確- 研究專題的資料可以加入是否有使用過 Foodpanda 及不使用的問題,		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	16
專題題目	不同時代的消費者對於線上購物之認知與情感行為之研究		
審查意見:	<p>。簡報內容有購物平台的分析，可加入在研究專題的資料內容。</p> <p>。報告表格的格式可以修改更手便閱讀。</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	7
專題題目	大專院校生使用交友軟體之認知與寂寞感、滿意度之研究		
審查意見:	問卷的性別人數比例可以更平均， 因是交友的軟體，可針對性別的分 析更客觀		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	8
專題題目	科技接受模式對知覺風險及使用意願之關係-以統一發票電子載具為例		
審查意見:	<p>。統一發票的電子載具對於企業及消費者的幫助，在研究上可以在使用意願上的連結建議。</p> <p>。架構完整，有資料需修正P7的教育程度知覺風險，顯著性差異。</p>		
備註			

致理科技大學企業管理系 第二十一屆企管實務專題發表

書面審查意見表

場次	綜合教學大樓 E46 教室	報告順序	9
專題題目	影響消費者購買意願之研究-以氣泡水為例		
審查意見:	<p>架構完整</p> <p>可針對汽泡水與其他飲料的比較及汽泡水與其他品牌的比較。</p>		
備註			